

Provident Financial România anunță rezultatele financiare pentru primul semestru din 2009

- **Compania a depășit 120.000 de clienți și a emis împrumuturi de peste 30 milioane de euro în primul semestru din 2009**

București, 23 iulie 2009 – Provident Financial România, compania de credite de consum care a introdus împrumutul la domiciliu în România, avea la sfârșitul lunii iunie 2009 peste 120.000 de clienți, în creștere de la 51.000 de clienți în iunie 2008. Aceste rezultate au fost anunțate miercuri la Londra de compania – mamă International Personal Finance, lider internațional în furnizarea de credite de consum cu sediul central în Marea Britanie.

Provident Financial România a emis în prima jumătate a acestui an împrumuturi cu o valoare totală de peste 30 de milioane de euro, în creștere de la 13 milioane de euro în perioada similară a anului trecut.

Veniturile Provident Financial România s-au ridicat la 17,5 milioane de euro în primele șase luni din 2009, de la 6 milioane de euro în primul semestru din 2008. Compania are acum peste 2.000 de reprezentanți, în creștere de la 1.300 la sfârșitul lui iunie 2008.

„După ce în 2008 am investit peste 19 milioane de euro în extinderea activității în noi orașe, în prima jumătate din 2009 ne-am axat pe o creștere sănătoasă a operațiunilor în zonele în care suntem deja prezenți. Anul trecut am înăsprit condițiile de creditare, ceea ce a limitat ritmul de creștere a numărului de clienți și a împrumuturilor emise, a declarat Russell Johnsen, directorul general al Provident Financial România.

Investițiile realizate de companie în infrastructură și personal au depășit 10 milioane de euro în primele șase luni din 2009, ceea ce ridică valoarea totală a investițiilor Provident în România la peste 37 de milioane de euro. Compania preconizează că va ajunge la acoperire națională până la sfârșitul lui 2010.

„Suntem încrezători că modelul nostru de afaceri și măsurile pe care le-am luat pentru a asigura o creștere sănătoasă ne vor ajuta să facem față situației economice actuale și să continuăm dezvoltarea într-un ritm mai alert când condițiile o vor permite”, a adăugat Russell Johnsen.

Provident Financial România este specializată în acordarea de împrumuturi de valoare mică, pe termen scurt, direct la domiciliul solicitanților. Creditele sunt acordate fără giranți în 48 de ore de către reprezentanții companiei, care vizitează apoi clientul în fiecare săptămână pentru a încasa ratele.

Provident Financial România este parte a grupului britanic International Personal Finance (IPF), care este prezentă în cinci țări din Europa Centrală și de Est, precum și în Mexic. IPF a anunțat pentru primul semestru din 2009 un profit brut de 14,2 milioane de euro din operațiuni continue, valoarea împrumuturilor emise la nivel de grup depășind 361 de milioane de euro.