

**POLITICĂ PRIVIND PROTECȚIA  
MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR**

NUMĂRUL DOCUMENTULUI:

CP 022

REVIZIA:1

## 1 DECLARAȚIE DE POLITICĂ

Provident Financial România înțelege care este impactul activităților sale asupra mediului înconjurător și se străduiește să reducă pe cât posibil efectele dăunătoare.

Provident Financial România are o influență directă asupra mediului înconjurător, prin consumul de energie (contribuind la încălzirea globală), consumul de hârtie și apă (contribuind la consumul resurselor naturale) și transport (contribuind la poluarea aerului). Influențele indirecte ale companiei asupra mediului înconjurător sunt mai dificil de definit, dar pot fi considerate acelea care rezultă din investițiile și deciziile de împrumut.

Scopul politicii este acela de a se asigura că impactul dăunător al activității companiei asupra mediului înconjurător este cât mai redus.

**ACEASTĂ POLITICĂ TREBUIE** să se aplice în același timp cu Politica de Gestionare Responsabilă a Rețelei de FURNIZORI.

## 2 APLICABILITATE

Procedura se aplică tuturor angajaților companiei.

## 3 LISTA DOCUMENTELOR ASOCIATE

Politica de Gestionare Responsabilă a Rețelei de Furnizori.

## 4 CADRUL DE REGLEMENTARE

1. Strategia de protecție a mediului înconjurător face parte integrantă din procesul de desfășurare a afacerii. Compania va stabili obiective pentru protejarea mediului înconjurător ajutând astfel la diminuarea efectelor dăunătoare pe care le are asupra acestuia.
2. Respectarea legislației în vigoare și a reglementărilor privind protecția mediului înconjurător reprezintă cerințele minime care trebuie îndeplinite.
3. Politicile, procedurile și procesele pot fi supuse auditului extern.

## 5 SCOPUL GENERAL AL POLITICII

1. Comitetul de Responsabilitate Socială din IPF, în colaborare cu comitetele locale, elaborează strategia de protecție a mediului înconjurător și propune/ face recomandări comitetului director care va aproba obiectivele și acțiunile finale. Comitetele locale de responsabilitate socială sunt responsabile cu implementarea obiectivelor la nivel de țară.
2. Politica de mediu trebuie să evidențieze angajamentul companiei de a identifica și gestiona riscurile directe și indirecte ale afacerii asupra mediului înconjurător. Politica de mediu trebuie să respecte legislația de mediu în vigoare, să asigure îmbunătățirea continuă a proceselor pentru diminuarea nivelului de poluare sau pentru prevenirea acesteia.
3. Provident Financial România este responsabilă de implementarea și respectarea măsurilor de protecție a mediului înconjurător, de monitorizare a indicatorilor de performanță și de realizarea obiectivelor.
4. Un grup de lucru va fi format pentru implementarea politicii de protecție a mediului înconjurător. Grupul va fi coordonat de un responsabil de mediu numit de Comitetul de Responsabilitate Socială care va coordona implementarea politicii.

5. Pentru implementarea politicii de protecție a mediului înconjurător se va aplica manualul de gestionare a aspectelor de mediu (MGM). Acest manual trebuie să conțină aceleași prevederi ca manualul IPF.
6. Provident Financial România trebuie să identifice riscurile de mediu care pot proveni din desfășurarea activității sale. Acestea vor face parte din "Registrul riscurilor de mediu." Dintre aceste riscuri trebuie determinate cele semnificative.
7. Indicatorii Cheie de Performanță (KPI) trebuie înregistrați și monitorizați ținând cont de riscurile semnificative de mediu. Datele trebuie să fie reale, exacte și măsurabile. KPI se raportează la: consumul de energie, de gaz, transport, consumul de resurse naturale (consum de hârtie, deșeuri și reciclare)
8. Anual trebuie stabilite obiectivele SMART pentru a asigura diminuarea continuă a impactului dăunător identificat asupra mediului înconjurător.
9. Un raport cu legislația de mediu trebuie realizat și actualizat cel puțin o dată pe an.
10. Obiectivele vor fi revizuite periodic pentru a ne asigura că sunt relevante și că pot fi realizate.

Următoarele aspecte reprezintă angajamente de protecție a mediului înconjurător asumate de companie.

**Instrucțiuni:**

- Informarea angajaților despre impactul companiei asupra mediului înconjurător.
- Informarea acționarilor despre măsurile luate pentru protejarea mediului înconjurător și cooperarea cu aceștia pentru realizarea obiectivelor stabilite.
- Se ia în considerare părerea acționarilor în procesul de identificare a aspectelor/ riscurilor de mediu relevante.
- Se ține cont de riscurile de mediu când se iau decizii (deschideri de sucursale), sau când se planifică sau se organizează munca.
- Angajații sunt încurajați să respecte politica și vor fi instruiți în acest sens. Se va organiza un grup de mediu, format din persoane responsabile de aspectele de mediu.
- Încurajarea reprezentanților să ia în considerare aspectele de mediu.

**Reducerea folosirii energiei/resurselor:**

- Reducerea consumului de energie, inclusiv a celei electrice, a combustibilului folosit pentru încălzire și transport.
- Reducerea consumului de hârtie, colectarea selectivă a deșeurilor și promovarea reciclării
- Dacă nu se poate folosi hârtie reciclată 100%, din cauza costurilor, trebuie să se folosească cel puțin hârtie provenită din surse durabile. Documentele expediate prin poștă trebuie să conțină hârtie reciclabilă sau provenită din surse durabile.
- Compania trebuie să ofere sucursalelor posibilitatea de a colecta selectiv deșeurile
- Un audit de hârtie trebuie realizat periodic pentru a identifica oportunitățile de reducere a consumului de hârtie.
- Instalarea și promovarea folosirii unor puncte speciale pentru tipărire și înlocuirea celor individuale.
- Setarea imprimantelor să tipărească automat alb-negru și față –verso.
- Stabilirea unui parteneriat cu furnizorii prin care aceștia să țină cont de gestionarea eficientă a costurilor despre care se menționează în "Politica de gestionare responsabilă a rețelei de furnizori" și de folosirea unor produse și materiale provenite din surse durabile.
- Trebuie luat în considerare implementarea unui sistem de colectare selectivă pentru a încuraja reciclarea, prin eliminarea coșurilor individuale de bunoi.
- Folosirea responsabilă a resurselor naturale și a consumabilelor de orice tip.

**Controlul Emisiilor**

- Evitarea sau reducerea folosirii substanțelor periculoase.

- Achiziționarea responsabilă a autoturismelor și crearea de politici de întreținere responsabile.
- Investirea și promovarea sistemelor pentru conferințe audio și video cu scopul de a reduce costurile și timpul folosit în deplasări.
- Indicații pentru o deplasare ecologică trebuie să ajungă la toți angajații.

#### Administrare Ecologică

- Trebuie să se țină cont de impactul pe care îl au deciziile și activitățile noastre desfășurate zilnic în cadrul companiei dar și în afara ei asupra mediului înconjurător. De exemplu, deciziile de achiziții de produse și servicii. Pentru aceasta, vă rugăm să consultați Politica de Gestionare Responsabilă a Rețelei de Furnizori.
- Încurajarea tuturor partenerilor să țină cont de aspectele de mediu.

## 6 ROLURI ȘI RESPONSABILITĂȚI

### 1. Comitetul local de Responsabilitate Socială:

- Colaborează cu Comitetul de Responsabilitate Socială IPF și aprobă anual politica de mediu.
- Evaluează și aprobă obiectivele anuale și intermediare de protecția mediului înconjurător.
- Asigură respectarea principiilor enunțate în politică.

### 2. Grupul de lucru

- Organizează întâlniri pe teme de protecția mediului înconjurător pentru implementarea obiectivelor și a strategiei de mediu.
- Participa la auditul anual de mediu.
- Include obiectivele de mediu în toate politicile și procesele relevante.

## 7 DESCRIEREA MODIFICĂRILOR:

Revizia	Data publicării	Data intrării în vigoare	Modificări față de revizia precedentă
1.0	5 Martie 2010	15 Martie 2010	Procedura noua